



4^{ème} édition

WEEK-END INNOVATION

MER & LITTORAL

BOULOGNE-SUR-MER



Fiche Défi

« Orienter le flux de visiteurs de Nausicaà vers le cœur de la ville »

Structure Porteuse : Boulogne Urban Data

Contexte :

Le Grand Nausicaà a ouvert ses portes et accueille 1 million de visiteurs par an. Ces visiteurs sont une clientèle potentielle pour les commerçants locaux.

Le Défi :

Réaliser un jeu (exemple : chasse au trésor, jeu concours etc.) sur smartphone qui incite le visiteur de Nausicaà à aller en ville consommer dans les commerces, visiter d'autres lieux touristiques, consommer localement.

Les lots à gagner peuvent être une incitation (exemple : des places pour Nausicaà, la Crypte etc. ou des réductions chez des commerçants par exemple)

Il doit y avoir un moyen fiable de s'assurer que le visiteur ne triche pas.

Les endroits où attirer le visiteurs doivent évidemment être stratégiques (exemple : créer un parcours pour le faire passer en centre ville, en vieille ville, devant les commerces etc.)

Compétences requises :

- Création d'application
- Programmation
- Web design
- Organisation