



4^{ème} édition

WEEK-END INNOVATION

MER & LITTORAL

BOULOGNE-SUR-MER



Fiche Défi

« Rendre plus lisible le territoire boulonnais et affirmer son identité maritime »

Structure Porteuse : Université Littoral Côte d'Opale

Contexte :

Les flux touristiques de la CAB souffrent d'une destination hypertrophiée marquée par le centre de la mer Nausicaà (à l'année) et la fréquentation de ses plages en été. Si ces deux pôles constituent indéniablement un atout pour le territoire local, il serait opportun de profiter de ce support incontournable en ouvrant l'offre de loisirs aux usagers (résidents, excursionnistes et touristes) à d'autres champs d'activités, en lien, notamment avec le patrimoine historique, militaire, religieux et maritime. Ce projet pourrait aider à rendre plus lisible le territoire boulonnais et affirmer son identité maritime.

Le Défi :

- Créer des parcours touristiques « clés en main » avec différentes thématiques croisées (historique, sportive, nature, ...).
- Processus pour intégrer la dimension commerciale, en identifiant les services public et privés pouvant s'investir dans le projet (afin d'assurer une continuité de l'offre de service, en matière de transport, restauration, logement).
- Identifier les outils numériques et le potentiel humain comme support de base au projet.

Compétences requises :

- Développement territorial
- Marketing
- Communication