



4^{ème} édition

WEEK-END INNOVATION

MER & LITTORAL

BOULOGNE-SUR-MER



Fiche Défi

« Offrir une nouvelle expérience touristique en Côte d'Opale notamment en basse saison »

Structure Porteuse : PAS-DE-CALAIS TOURISME

Contexte :

La Côte d'Opale accueille une clientèle fidèle, amoureuse de la nature et sensible à son environnement. La Côte a les capacités de proposer une gamme d'activités innovantes autour des 5 sens. Exemple: le goût/la gastronomie – la vue/la photographie – l'ouïe/les animaux – le toucher/la découverte – l'odorat/la nature.

Cette découverte différente de la Côte d'Opale pourrait générer un développement touristique en dehors des périodes à forte fréquentation.

Le Défi :

Comment encourager le touriste à découvrir la Côte d'Opale autrement ?

Comment profiter pleinement de la diversité de la nature présente sur la Côte d'Opale ?

Comment parvenir à éveiller tous les sens du visiteur lors de son séjour ?

Compétences requises :

Design (produits et services)

Communication

Marketing