



4^{ème} édition

WEEK-END INNOVATION

MER & LITTORAL

BOULOGNE-SUR-MER



Fiche Défi

« Améliorer la traçabilité des produits via la Blockchain »

Structure Porteuse : Copalis / Aquimer

Contexte :

La coopérative COPALIS sublime les coproduits de Boulogne-sur-Mer

La valorisation des coproduits de poisson initiée en 1960 par les membres visionnaires de la filière pêche de Boulogne-sur-Mer pose les bases de la mission de la coopérative de traitement des produits de la pêche, COPALIS (ex-CTPP). Historiquement producteur de farines, COPALIS met au point dès 1968 un procédé breveté pour la production d'hydrolysats de protéines de poisson appelés CPSP®, destinés à la nutrition des jeunes animaux et pour lesquels la coopérative reste le leader mondial.

Fort de cette expérience unique dans les techniques d'hydrolyse enzymatique, COPALIS se diversifie avec la production d'ingrédients cosmétiques et d'ingrédients nutritionnels innovants : cartilage marin sous forme de poudre pour la lutte contre les douleurs articulaires, collagène pour la beauté de la peau, peptides marins anti-stress, régulateur de l'index glycémique, antihypertenseur, etc.

Disposant d'un savoir-faire réel dans le domaine de l'extraction, de la purification et de la production d'ingrédients marins et avec comme leitmotiv l'innovation constant. COPALIS intervient régulièrement dans des programmes de recherche collaborative, ce qui pousse la croissance et la valeur de son activité.

Le Défi :

Comment mettre en place une chaîne logistique permettant la transparence & la confiance de toutes les parties, via l'outil de la blockchain, dans le but d'améliorer la traçabilité de nos produits de la collecte des coproduits à la commercialisation de nos ingrédients chez les clients ?

Au-delà de la recherche technique de solutions, un dossier « compliance »/ point de vigilance par rapport à la réglementation en vigueur serait apprécié permettant à l'entreprise d'avoir une vision avancée de faisabilité technique & réglementaire.

Compétences requises :

Informatique

Logistique

Consommateurs « naïfs » qui auront le rôle de retranscrire les attentes du marché en termes de traçabilité :

- consommateurs de produits type compléments alimentaires (pour les animaux ou les humains)
- consommateurs de produits transformés à base de poissons.
- consommateurs de produits cosmétiques.